

**SEP**

SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA



# Tecnológico Nacional de México Instituto Tecnológico de la Zona Maya

## **ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACION DEL PARQUE RECREATIVO ECOTURÍSTICO “ORION” EN EL EJIDO CALDERITAS, QUINTANA ROO, MÉXICO**

**Informe Técnico de Residencia Profesional  
que presenta la C.**

**AIDA TRINIDAD ÁVILA VÁZQUEZ**

**Número de control:**

**11870097**

**Carrera: Ingeniería en Gestión Empresarial  
Asesor Interno: M. en C. Mario Manzanero Salazar**

**Juan Sarabia, Quintana Roo  
Diciembre 2015**



**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA ZONA MAYA**

El Comité de revisión para Residencia Profesional del estudiante de la carrera de **INGENIERÍA EN GESTION EMPRESARIAL**, **AIDA TRINIDAD AVILA VAZQUEZ**; aprobado por la Academia del Instituto Tecnológico de la Zona Maya integrado por; el asesor interno **M EN C. MARIO MANZANERO SALAZAR**, el asesor externo la LIC. AIDA VERGARA MEZA, habiéndose reunido a fin de evaluar el trabajo titulado **ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DEL PARQUE RECREATIVO ECOTURÍSTICO "ORIÓN EN EL EJIDO CALDERITAS, QUINTANA ROO, MEXICO** que presenta como requisito parcial para acreditar la asignatura de Residencia Profesional de acuerdo al Lineamiento vigente para este plan de estudios, dan fé de la acreditación satisfactoria del mismo y firman de conformidad.

**ATENTAMENTE**

**Asesor Interno**

  
\_\_\_\_\_  
**M en C. Mario Manzanero Salazar**

**Asesor Externo**

  
\_\_\_\_\_  
**Lic. Aida Vergara Meza**

Juan Sarabia, Quintana Roo, Diciembre, 2015.

## INDICE

I. Introducción.....	6
II. Justificación.....	8
III. Descripción del lugar donde se desarrollará el proyecto.....	9
Estado de Quintana Roo.....	9
Municipio de Othón P. Blanco.....	10
Ejido Calderitas y ranchos “Santa Cruz” y “La Esmeralda” .....	10
Dependencias.....	10
Encuestas.....	14
Actividades .....	15
IV. Objetivos .....	16
Objetivo general.....	16
Objetivos específicos.....	16
V. Materiales y métodos.....	17
Descripción del instrumento de estudio de mercado .....	17
Trabajo de campo, obtención y análisis de datos .....	18
VI. Resultados .....	19
Tamaño de la muestra.....	19
Encuestas.....	19
VII. Problemas resueltos y limitantes .....	39
VIII. Competencias aplicadas o desarrolladas.....	40
IX. Conclusiones .....	41
X. Recomendaciones .....	42
XI. Literatura citada .....	43
XII. Anexos.....	46

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Personas encuestadas por sexos .....	19
Tabla 2. Personas encuestadas por ciudad de origen y residencia .....	19
Tabla 3. Estado civil de los encuestados .....	19
Tabla 4. Nivel educativo de los encuestados .....	21
Tabla 5. Resultados de la pregunta ¿sabes que es una tirolesa? .....	22
Tabla 6. Resultados de la pregunta ¿las has utilizado? .....	23
Tabla 7. Resultados de la pregunta ¿cuánto pagarías por usarlas? .....	24
Tabla 8. Resultados de la pregunta ¿disfrutas de dar paseos caminado? .....	25
Tabla 9. Resultados de la pregunta ¿conoces sobre senderismo? .....	26
Tabla 10. Resultados de la pregunta ¿lo practicas frecuentemente? .....	27
Tabla 11. Resultados de la pregunta ¿has entrado a un temazcal? .....	28
Tabla 12. Resultados de la pregunta ¿cuánto pagarías por entrar a uno? .....	29
Tabla 13. Resultados de la pregunta ¿has rentado cabañas? .....	30
Tabla 14. Resultados de la pregunta ¿prefieres acampar o rentar cabañas? .....	31
Tabla 15. Resultados de la pregunta ¿cuánto pagarías por la renta de una cabaña? .....	32
Tabla 16. Frecuencia de salida de los encuestados a áreas recreativas .....	33
Tabla 17. Resultados de la pregunta ¿visitas mas áreas públicas o privadas? .....	34
Tabla 18. Resultados de la pregunta ¿cuánto sueles pagar por entrar a un parque recreativo? .....	35
Tabla 19. Resultados de la pregunta ¿cuál suele ser el tiempo que pasas en un área recreativa al aire libre? .....	36

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Estado de Quintana Roo .....	11
Figura 2. Municipio de Othón P. Blanco .....	11
Figura 3. Rancho “La Esmeralda” .....	12
Figura 4. Rancho “Santa Cruz” .....	12
Figura 5. Instituto Tecnológico de la Zona Maya .....	13
Figura 6. Delegación de la Procuraduría Agraria en Chetumal .....	13
Figura 7. Chetumal .....	14
Figura 8. Personas encuestadas por sexos .....	20
Figura 9. Personas encuestadas por ciudad de origen y residencia .....	20
Figura 10. Estado civil de los encuestados .....	21
Figura 11. Nivel educativo de los encuestados .....	22
Figura 12. Resultados de la pregunta ¿sabes que es una tirolesa? .....	23
Figura 13. Resultados de la pregunta ¿las has utilizado? .....	24
Figura 14. Resultados de la pregunta ¿cuánto pagarías por usarlas? .....	25
Figura 15. Resultados de la pregunta ¿disfrutas de dar paseos caminado? .....	26
Figura 16. Resultados de la pregunta ¿conoces sobre senderismo? .....	27
Figura 17. Resultados de la pregunta ¿lo practicas frecuentemente? .....	28
Figura 18. Resultados de la pregunta ¿has entrado a un temazcal? .....	29
Figura 19. Resultados de la pregunta ¿cuánto pagarías por entrar a uno? .....	30
Figura 20. Resultados de la pregunta ¿has rentado cabañas? .....	31
Figura 21. Resultados de la pregunta ¿prefieres acampar o rentar cabañas? .....	32
Figura 22. Resultados de la pregunta ¿cuánto pagarías por la renta de una cabaña? .....	33
Figura 23. Frecuencia de salida de los encuestados a áreas recreativas .....	34
Figura 24. Resultados de la pregunta ¿visitas mas áreas públicas o privadas? .....	35
Figura 25. Resultados de la pregunta ¿cuánto sueles pagar por entrar a un parque recreativo? .....	36
Figura 26. Resultados de la pregunta ¿cuál suele ser el tiempo que pasas en un área recreativa al aire libre? .....	37

## I. Introducción

El Estado de Quintana Roo, es conocido nacional e internacionalmente por ser un centro turístico de gran importancia económica (Elizondo y López-Merlín, 2009); sin embargo, existe un sesgo en cuanto a su ingreso económico, pues es la región norte la que cuenta con un mayor desarrollo turístico (SEDETUR, 2011). En contraste, la región centro y sur del Estado han sido históricamente proveedores de materias primas (p. ej. agricultura y ganadería) y servicios. No obstante, de acuerdo a la Secretaría de Turismo del Estado, cada vez son mas los prestadores de servicios turísticos en la región sur, particularmente en los municipios de Bacalar y Othón P. Blanco (SEDETUR, 2011). Este ultimo, es de especial importancia, pues es donde se sitúa la ciudad de Chetumal, capital de Quintana Roo.

En el municipio de Othón P. Blanco, el turismo esta caracterizado principalmente por las actividades recreativas que se vinculan directamente con el mar y la playa (p. ej. buceo y pesca deportiva), y se desarrolla principalmente en las costas de Mahahual, y en menor medida en Xcalak (Gobierno del Estado de Quintana Roo, 2013); sin embargo, el municipio también cuenta con servicios de turismo alternativo, pudiéndose realizar diferentes actividades, ya sea de alto impacto (p. ej. rapel y escalada), contemplación (p. ej. avistamiento de aves), o convencional (p. ej. nado y camping); de igual forma, cabe mencionar que también es posible visitar varios sitios arqueológicos dentro del municipio (Turismo de Othón P. Blanco, 2011). Si bien, el municipio cuenta con estos servicios turísticos, es necesario comentar que la mayoría de ellos se encuentran relativamente lejos de la capital; por lo que la creación de nuevos espacios de recreación cercanos a Chetumal son prioritarios.

El Ejido Calderitas, es uno de los 279 núcleos agrarios que se encuentran en Quintana Roo (SEDATU, 2011), tiene un área aproximada de 21,000 hectáreas (Ha) (DOF, 1997) e históricamente es una comunidad donde la actividad principal es la pesca (INEGI, 2010); sin embargo, es conocida por ofrecer excelentes platillos

gastronómicos, propios de la región (Guía turística de Calderitas, s/a). En cuanto a turismo se refiere, Calderitas alberga parte del complejo lagunar “Guerrero”, por lo que ofrece servicios de kayak, nado, pesca recreativa, y hospedaje (Guía turística de Calderitas, s/a). Asimismo, dentro de la localidad se encuentra el sitio arqueológico de Oxtankah, una de las ciudades mayas mas importantes del Clásico Temprano (de Vega-Nova y Ontiveros-Ortiz, 2008).

Si bien, el turismo en Calderitas se encuentra en crecimiento, la oferta de sus servicios es limitada (exceptuando su gastronomía), y se encuentra condicionada a los de Chetumal (Güemes-Ricalde y Ramírez-Cordero, 2012). Por citar un ejemplo, la oferta de servicios de restaurantes y tours, no es proporcional al número de hoteles que se encuentran en el ejido, lo cual se traduce como una perdida económica para éste. Es importante señalar que, independientemente de la calidad y oferta de los servicios existentes, sólo una minoría se encuentra comprometida con la conservación del medio ambiente y su sustentabilidad; es decir, los servicios de ecoturismo que se ofrecen son prácticamente inexistentes (Servicios Ambientales y Jurídicos, S. C., 2015).

Por lo anterior, el parque recreativo ecoturístico “Orión”, es una alternativa para los habitantes de Calderitas, puesto que, en adición a la generación directa de empleo, contribuye a la conservación de las áreas naturales de Quintana Roo. Adicionalmente, “Orión” se encontrará situada en un punto estratégico que limita con un cuerpo de agua de gran importancia dentro de la región, “la Sabana”, también conocida como “la Aguada” (Municipio de Othón P. Blanco, 2013), pues ésta funciona como una barrera natural que frena el crecimiento de la ciudad, y que además es de importancia ecológica. De igual forma, el plan de desarrollo del municipio, ubica la posición geográfica de “Orión” como de especial interés, ya que al verse limitado el crecimiento de la ciudad, se proyecta que ésta crezca hacia el norte (Municipio de Othón P. Blanco, 2013).

Con base en dicha proyección municipal, se puede estimar que los servicios ambientales que prestará “Orión”, serán de interés, pues éste parque no solo fungirá como un corredor biológico para las especies de flora y fauna, sino que también contribuirá activamente al secuestro de carbono, y la preservación de los mantos freáticos y el suelo (Elizondo y López-Merlín, 2009). Finalmente, en el marco jurídico, el proyecto “Orión” se encuentra dentro de los lineamientos en primera instancia, de la Ley Agraria artículo 50, el cual establece que se podrán formar asociaciones rurales de interés colectivo en los ejidos (Diario Oficial de la Federación, 1992), así como de los planes de desarrollo del municipio y el Estado (SEDETUR, 2011; Municipio de Othón P. Blanco, 2013).

## **II. Justificación**

La creación del parque “Orión” tiene como principal motivación ser partícipe en el desarrollo tanto económico como humano de Chetumal, siendo a su vez consiente y responsable del medio ambiente a través de acciones de conservación del mismo. Éste será un espacio donde las familias de la capital del Estado podrán disfrutar de la flora y fauna regionales, así como de una sana convivencia a través de las múltiples opciones recreativas que el parque ofrecerá. Actualmente en Chetumal las opciones de recreación en un espacio como el que será “Orión” son limitadas. Si bien existen espacios al aire libre como el sitio arqueológico de Oxtankah, la playa artificial “Dos Mulas”, el zoológico “Payo Obispo” o el parque ecológico “Zazil”, éstos son muy específicos en cuanto a los servicios que ofrecen, careciendo de la forma integral en que está contemplado “Orión”.

Como ya se ha mencionado con anterioridad, la creación del parque no solo traerá beneficios de carácter social, sino que también será parte del crecimiento económico de la ciudad y sus alrededores. Los beneficiarios directos serán, en primera instancia los ejidatarios de Calderitas, dueños del predio donde se ubicará el parque; en segundo lugar los trabajadores que se contratarán para dar servicios, mantenimiento y seguridad en el mismo; y finalmente los contratos y



concesiones a terceros que se involucren en las actividades del parque. Es importante destacar que los comercios locales se verán beneficiados con la apertura del parque, pues es probable que el turismo generado por éste atraiga clientes a los mismos, especialmente a aquellos especializados en el servicio de alimentos.

Finalmente, con la apertura del parque, se espera que se pueda contribuir activamente a la creciente demanda de este tipo de servicios por parte de los ciudadanos; así como a la conservación del medio ambiente a través de la preservación de la flora y fauna del mismo, y actividades de educación ambiental que informen, orienten y generen conciencia en sus visitantes sobre la importancia del cuidado de la naturaleza.

### **III. Descripción del lugar donde se desarrollará el proyecto**

El presente proyecto se realizará en el Ejido Calderitas, municipio de Othón P. Blanco, en el Estado de Quintana Roo, México.

#### *Estado de Quintana Roo*

El Estado de Quintana Roo (fig.1) es uno de los 31 que conforman a los Estados Unidos Mexicanos. Se localiza en la región sur de la Península de Yucatán en las coordenadas geográficas extremas en el norte 21° 37' de latitud norte, colindando con el Estado de Yucatán; al este en el meridiano 84° 44' de longitud oeste, colindando con el Estado de Campeche; al sur sobre el paralelo 17° 49' de latitud norte, siendo frontera con el Belice; y al oeste en 89° 24' 52" de longitud oeste, limitado por el Mar Caribe (Gobierno del Estado de Quintana Roo, 2015).

### *Municipio de Othón P. Blanco*

El municipio de Othón P. Blanco (fig. 2), es uno de los diez que integran al Estado de Quintana Roo. Se localiza en la zona sur del Estado en las coordenadas geográficas extremas 19° 19' y 17° 50' de latitud norte, y 87° 15' y 89° 25' de longitud oeste. Colina al norte con los municipios de Felipe Carrillo Puerto y José María Morelos, al este con el Mar Caribe, al sur con Belice y Guatemala y al oeste con el Estado de Campeche (Gobierno del Estado de Othón P. Blanco, 2015).

### *Ejido Calderitas y ranchos “Santa Cruz” y “La Esmeralda”*

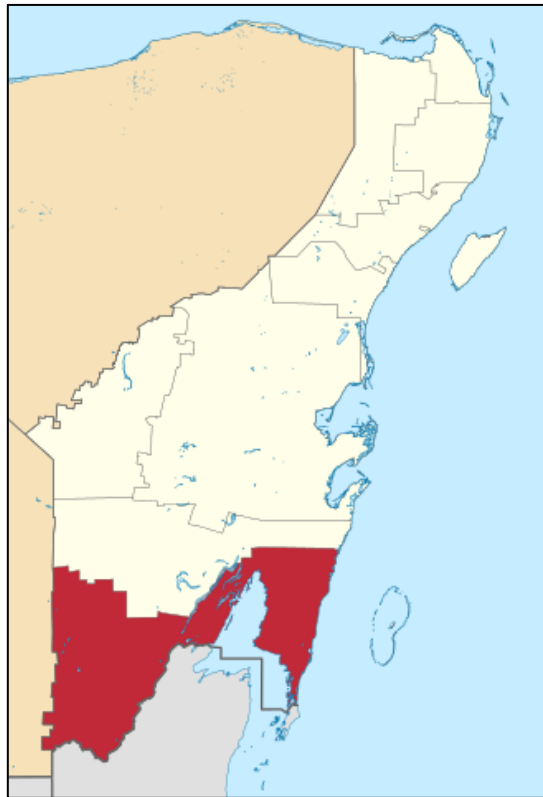
Los ranchos “Santa Cruz” y “La Esmeralda” (figs. 3 y 4) se encuentran ubicados dentro del Ejido Calderitas, en el municipio de Othón P. Blanco. Los límites del primero, se encuentran definidos por los rumbos de coordenadas S 57° 41' 26.14” W, S 06° 46' 27.59” E, N 65° 52' 40.46” E, y N 08° 13' 51.23” W; y el segundo por los rumbos de coordenada N 58° 02' 26.74” E, N 05° 01' 58.62” W, S 80° 43' 11.84” W y S 15° 44' 00.24” W, de acuerdo al Registro Agrario Nacional (RAN) de la Secretaría de Desarrollo Urbano Territorial y Urbano (SEDATU) antes Secretaría de la Reforma Agraria (SAR).

### *Dependencias*

El presente proyecto, forma parte del proceso del programa de residencia profesional del Instituto Tecnológico de la Zona Maya (ITZM) (fig. 5), el cual se localiza en el Ejido Juan Sarabia, en el municipio de Othón P. Blanco. De igual forma, éste proyecto se realizó a través de la delegación de la Procuraduría Agraria en Chetumal (fig. 6).



**Figura 1. Estado de Quintana Roo** (Fuente: Commonist)



**Figura 2. Municipio de Othón P. Blanco** (Fuente: Commonist)

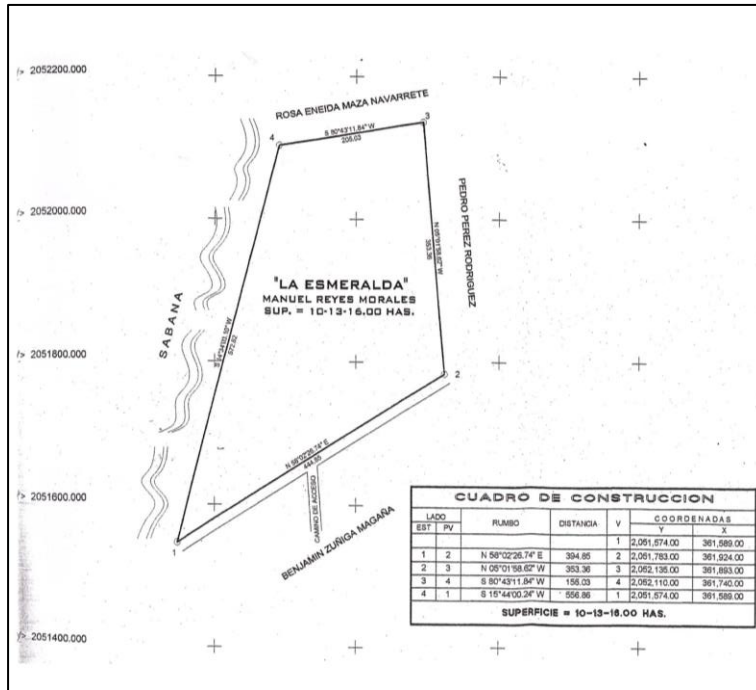


Figura 3. Rancho "La Esmeralda" (Fuente: Registro Agrario Nacional)

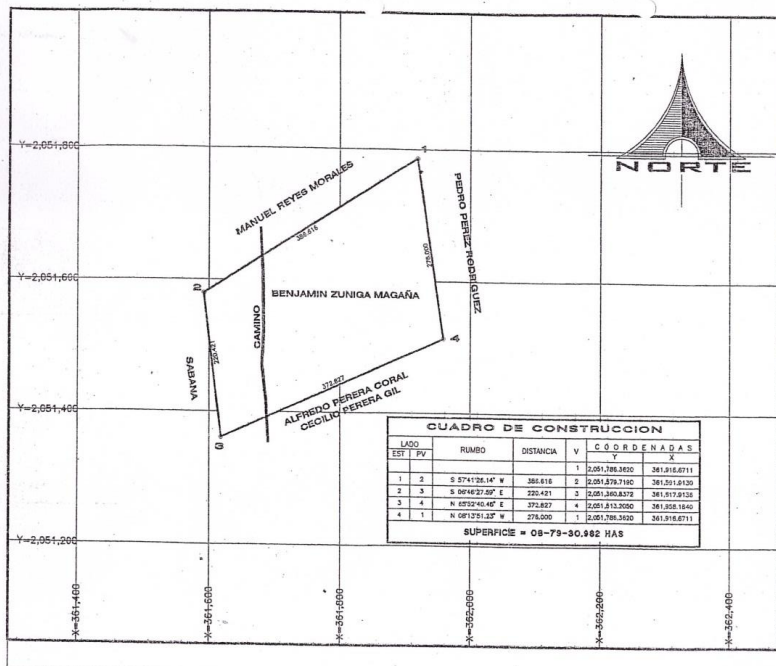


Figura 4. Rancho "Santa Cruz" (Fuente: Registro Agrario Nacional)



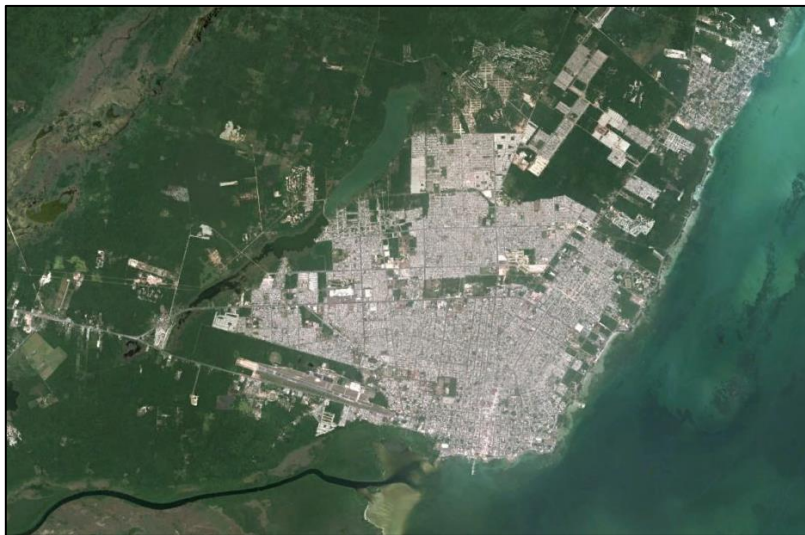
**Figura 5.** Instituto Tecnológico de la Zona Maya (ITZM) (Fuente: Libre de internet)



**Figura 6.** Delegación de la Procuraduría Agraria en Chetumal (Fuente: Libre de internet)

## *Encuestas*

Si bien, los sitios descritos previamente corresponden a la ubicación donde se espera que esté el parque recreativo ecoturístico “Orión”, así como a las dependencias que ayudaron a la realización del mismo, el presente proyecto se enfocó a la realización, aplicación y análisis de encuestas; las cuales fueron aplicadas en la ciudad de Chetumal (fig. 7). Ésta se encuentra al sur de Quintana Roo, y esta delimitada al norte por el Ejido Calderitas en las coordenadas geográficas  $18^{\circ}33'51.02''\text{N}$ ,  $88^{\circ}17'52.04''\text{O}$ ; al oeste en  $18^{\circ}30'44.97''\text{N}$ ,  $88^{\circ}21'30.87''\text{O}$ ; al sur por el Río Hondo y la frontera marítima con Belice en  $18^{\circ}29'26.29''\text{N}$ ,  $88^{\circ}17'43.48''\text{O}$ ; y al este por la Bahía de Chetumal en  $18^{\circ}31'7.86''\text{N}$ ,  $88^{\circ}16'5.34''\text{O}$  (GoogleEarth, 2015).



**Figura 7.** Chetumal. Fuente: GoogleEarth.

## *Actividades*

Dentro de las actividades recreativas con las que se espera que cuente el parque, se han contemplado aquellas de carácter ecoturístico. Entre las que destacan se encuentran las siguientes:

1. **Tirolesa:** Mecanismo de transporte que consiste en colocar una cuerda o cable de tensión de un punto inicial a uno final, por medio del cual puede desplazarse una persona o transportar carga. Para su funcionamiento se utiliza una polea que permite al usuario desplazarse a través de la cuerda, aprovechando la pendiente para dicho efecto. Su uso es bastante amplio en turismo, deportes extremos, transporte de carga, desplazamiento de personas y cruce de accidentes geográficos (p. ej. ríos o cañones) (Álvarez-Garay, s/a).
2. **Senderismo:** Consiste en realizar recorridos a pie a través de la naturaleza para conocer la flora y fauna de la región. Se considera como una actividad físico-deportiva y cultural. El nivel de dificultad varía de acuerdo al lugar donde se practique (Álvarez-Garay, s/a).
3. **Temazcal:** Forma como se le conoce a la práctica de introducirse en un espacio relativamente pequeño con características físicas distintas a las del medio exterior (p. ej. temperatura y humedad) con fines medicinales y esotéricos. Ésta actividad es de origen prehispánico, y frecuentemente se hace en compañía de un guía espiritual (temazcalero). Cabe mencionar que si bien el temazcal es la estructura donde se introduce el usuario, actualmente la palabra es usada indistintamente entre ésta y la práctica de usarlo (García-Villegas, 2010).
4. **Cabañas:** Hace referencia a la práctica de hospedarse en cabañas al aire libre con fines recreativos para entrar “en contacto con la naturaleza” o deportivos, generalmente para la caza y pesca.
5. **Contemplación:** Generalmente ésta actividad consiste en ubicarse en un lugar tranquilo (mirador) dentro de un ambiente natural para apreciar la naturaleza. Así mismo, puede ser más específica, como en el caso de la observación de aves.

#### **IV. Objetivos**

##### *Objetivo general*

Realizar un estudio de mercado para la creación de un parque recreativo ecoturístico en el Ejido de Calderitas, municipio de Othón P. Blanco, Quintana Roo, México.

##### *Objetivos específicos*

1. Diseñar el instrumento de estudio de mercado para la creación del parque recreativo ecoturístico.
2. Aplicar el instrumento de estudio de mercado.
3. Analizar los datos del estudio de mercado.
4. Interpretar los resultados del análisis de datos del estudio de mercado.



## V. Materiales y métodos

### *Descripción del instrumento de estudio de mercado*

Con el fin de conocer las preferencias de los usuarios potenciales, así como las expectativas que puedan tener sobre el parque recreativo ecoturístico “Orión”, se creó y aplicó una encuesta (anexo 1) en sitios de interés público de Chetumal donde se llevan a cabo actividades de recreación (p. ej. parques y centros comerciales); lo anterior se hizo con el fin de que los resultados fueran lo mas heterogéneos posibles.

Las encuestas estuvieron compuestas por ocho secciones; la primera fue el texto introductorio donde se explica porque y para que se realizó la misma, haciendo énfasis en el anonimato y confidencialidad de los datos. La segunda sección fue la de *información general*, la cual se compuso de los datos de: edad, sexo, estado civil y educación; adicionalmente se incluyó la opción de *ciudad de residencia y origen*, con la finalidad de conocer si el público encuestado es en su mayoría de Quintana Roo, así como para definir la cantidad de usuarios potenciales de turistas nacionales y extranjeros.

Las siguientes secciones se compusieron de preguntas concernientes a las actividades que se ofrecerán en el parque. La tercera sección fue la de la *tirollesa* y sus preguntas estuvieron orientadas al conocimiento básico que tienen las personas sobre la misma, así como a su disposición por el precio que estarían dispuestos a pagar por hacer uso de ellas. La cuarta sección corresponde a la de *senderismo*, y al igual que la anterior preguntó sobre el conocimiento de los encuestados al respecto, así como si estuvieran dispuestos a hacer uso de una persona capacitada que los guie durante la experiencia.

La quinta sección, correspondió a la del *temazcal*, y se concentró en el precio en que los encuestados estarían dispuestos a pagar por realizar ésta actividad. La sexta sección, preguntó acerca de las *cabañas*, y si los encuestados habían hecho

uso de éstas alguna vez, así como la frecuencia con las que usan cuando salen, y el precio que pagan por las mismas por la noche.

La séptima sección, se compuso de las preguntas orientadas a las *salidas recreativas*, es decir, la frecuencia con que los usuarios potenciales dedican su tiempo de esparcimiento al aire libre, así como al tiempo que pasan realizando actividades. Finalmente, la octava sección fue la de *servicios y sugerencias*, y estuvo dedicada a conocer los servicios (p. ej. agua, luz, wi-fi) con los que el público espera contar dentro del parque, así como para conocer las opiniones que puedan tener para mejorar su experiencia dentro de éste.

#### *Trabajo de campo, obtención y análisis de datos*

Las encuestas se aplicaron en el centro comercial de Chetumal, así como en la avenida Héroes, una de las mas concurridas y con mayor cantidad de comercios en la ciudad. Se aplicaron durante la tarde en horas indistintas, ya que por logística y situación personal éste fue el momento en que se pudieron aplicar.

Se utilizó la formula para obtención del tamaño de una muestra, para obtener el número mínimo de encuestados:

$$n = ( Z^2 ) ( p ) ( q ) ( N ) / ( e^2 ( N-1) ) + ( Z^2 ) ( p ) ( q )$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza

p = proporción esperada (0.5)

q = proporción no esperada (1 – p)

e = Margen de error (5%)

Una vez realizadas las encuestas, se procedió a la elaboración de la base de datos y al análisis de los mismos a través del programa *Excel®*.

## VI. Resultados

### *Tamaño de la muestra*

Con base en la fórmula para la obtención del tamaño de la muestra, se determinó que el número de encuestas a realizarse, el cual fue de 384. Dicho número se obtuvo utilizando la población de Chetumal (151, 243 hab.) (INEGI, 2010).

### *Encuestas*

Se determinó que la edad promedio de las personas encuestadas fue de 31 años, y la proporción de sexos fue similar, siendo mayor el género masculino por una persona (M = 191; F = 190), únicamente tres personas decidieron mantener su sexo en privado (tabla 1, fig. 8). De igual forma, la mayoría de los encuestados nacieron y viven en Chetumal (72.9% y 96.6% ) (tabla 2, figura 9).

**Tabla 1.** Personas encuestadas por sexos. X = sin datos (no contestó la pregunta).

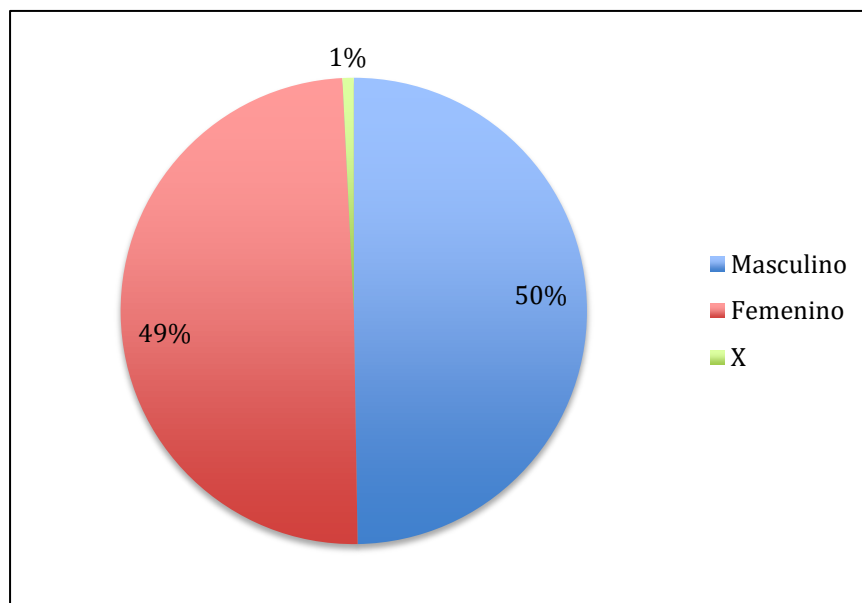
Fuente: elaboración propia.

<b>Sexo</b>	<b>Encuestados</b>
Masculino	191
Femenino	190
X	3
<b>Total</b>	<b>384</b>

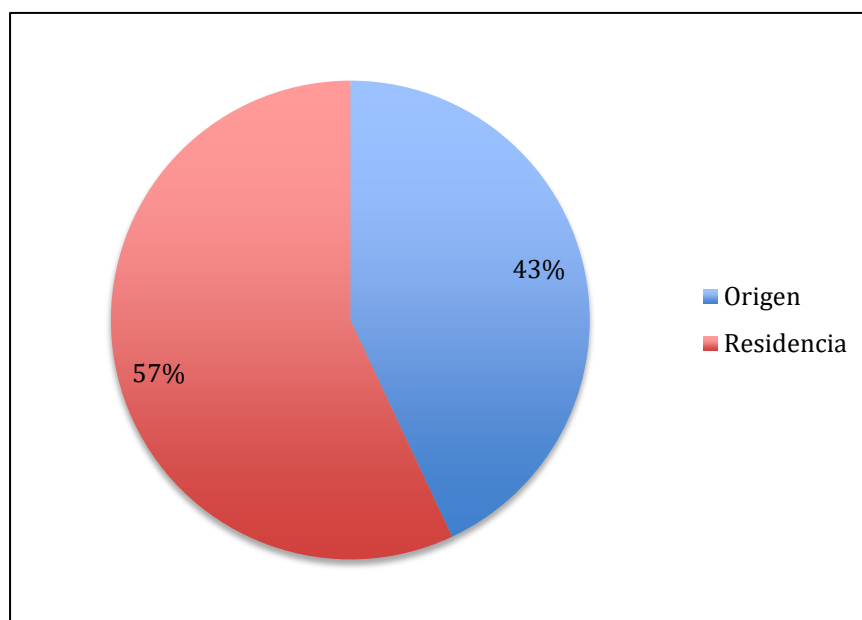
**Tabla 2.** Personas encuestadas por ciudad de origen y residencia. Fuente: elaboración propia.

propia.

<b>Ciudad</b>	<b>Origen</b>	<b>Residencia</b>
Chetumal	280	371
Otra	104	13
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>384</b>



**Figura 8.** Personas encuestadas por sexos. X = No contestó (no contestó la pregunta).  
 Fuente: elaboración propia.

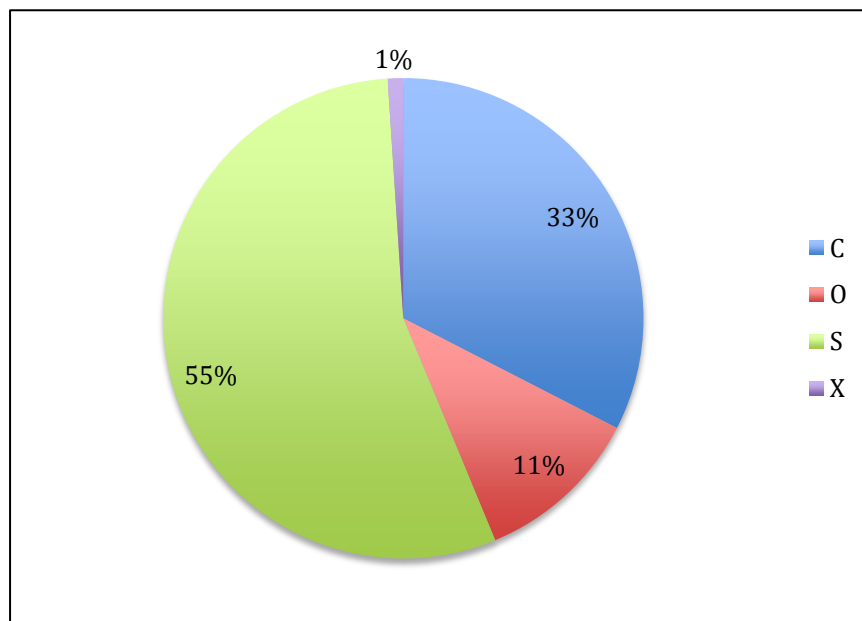


**Figura 9.** Personas encuestadas por ciudad de origen y residencia. Fuente: elaboración propia

Con respecto al estado civil, se encontró que la mayoría de las personas son solteros (n = 212), seguido de las personas casadas (n = 125), una minoría presentó otro tipo de estado civil (n = 43), y únicamente cuatro personas prefirieron no revelar su estado civil (tabla 3, fig. 10).

**Tabla 3.** Personas encuestadas por estado civil. X = No contestó. Fuente: elaboración propia.

Estado civil	Encuestados
Casado	125
Soltero	212
Otro	43
X	4
<b>Total</b>	<b>384</b>

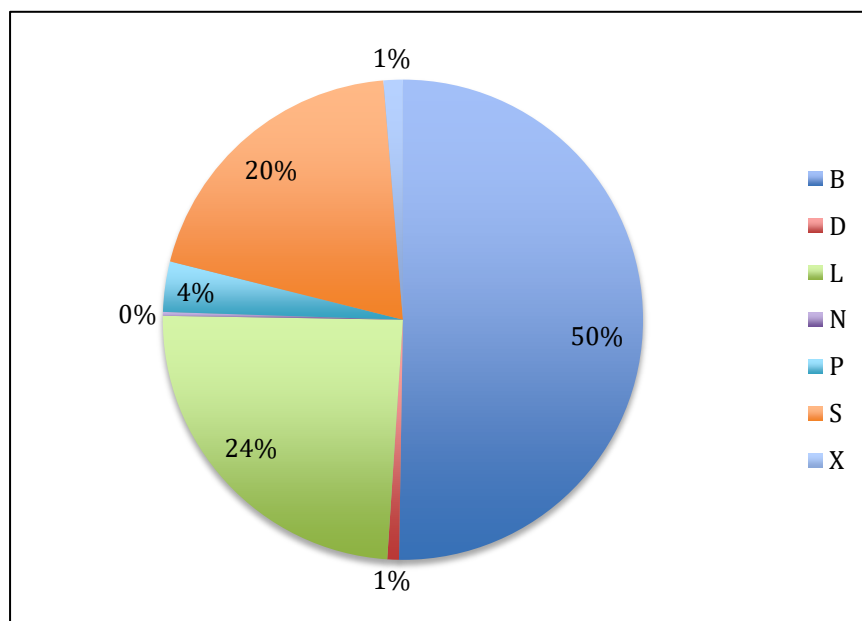


**Figura 10.** Estado civil de los encuestados. C = casado, O = otro, S = soltero, X = No contestó. Fuente: elaboración propia.

Asimismo, en cuanto al nivel educativo, la mayoría fueron personas con bachillerato (n = 193), seguido de los niveles licenciatura (n = 93) y secundaria (n = 76) (tabla 4, fig. 11).

**Tabla 4.** Personas encuestadas por escolaridad. X = No contestó. Fuente: elaboración propia.

Escolaridad	Encuestados
Ninguno	1
Primaria	13
Secundaria	76
Bachillerato	193
Licenciatura	93
Posgrado	3
X	5
<b>Total</b>	<b>384</b>

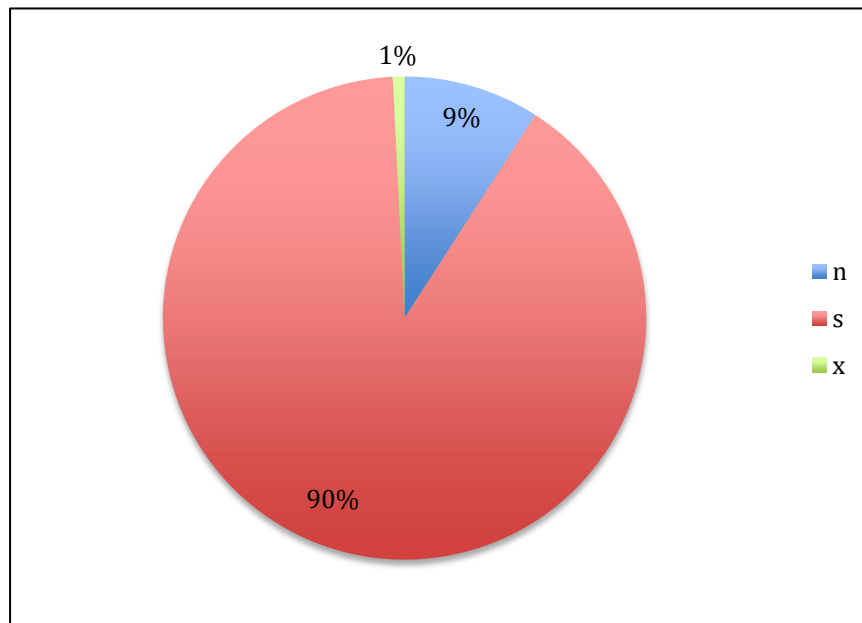


**Figura 11.** Nivel educativo de los encuestados. P = primaria, S = secundaria, B = bachillerato, L = licenciatura, D = posgrado, N = ninguno, X = No contestó. Fuente: elaboración propia.

Con respecto a las preguntas referentes al parque recreativo, se encontró que el 90.1% de las personas conocen lo que es una tirolesa (tabla 5, fig. 12), sin embargo poco más de la mitad nunca las ha utilizado (59.6%) (tabla 6, fig. 13); de igual forma, aunque la mayoría (n = 172) esta de acuerdo en pagar entre 50 – 100 pesos por utilizarlas, las personas que prefieren pagar menos de 50, también son numerosas (n = 170) (tabla 7, fig. 14).

**Tabla 5.** Resultados de la pregunta ¿sabes que es una tirolesa? X = No contestó.  
Fuente: elaboración propia.

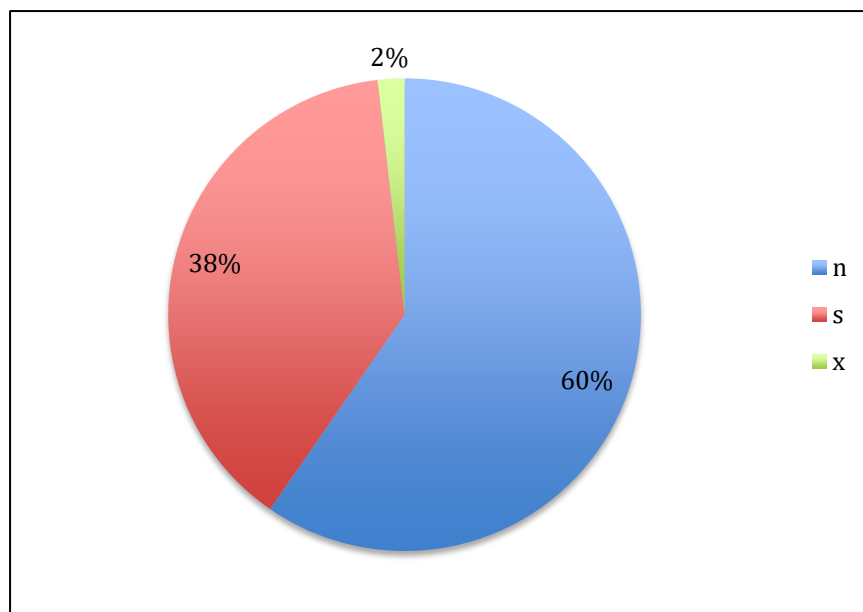
Opciones	Encuestados
Si	346
No	35
X	3
<b>Total</b>	<b>384</b>



**Figura 12.** Resultados de la pregunta ¿sabes que es una tirolesa?. S = si, N = no, X = No contestó. Fuente: elaboración propia.

**Tabla 6.** Resultados de la pregunta ¿las has utilizado? X = No contestó. Fuente: elaboración propia.

Opciones	Encuestados
Si	148
No	229
X	7
<b>Total</b>	<b>384</b>

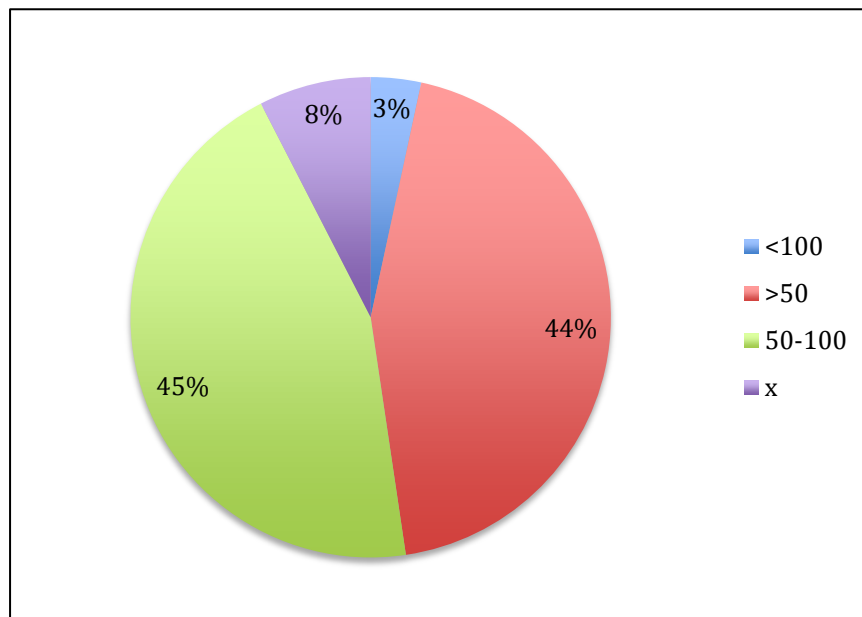


**Figura 13.** Resultados de la pregunta ¿las has utilizado?. S = si, N = no, X = No contestó. Fuente: elaboración propia.



**Tabla 7.** Resultados de la pregunta ¿cuánto pagarías por usarlas?. X = No contestó.  
Fuente: elaboración propia.

Opciones en pesos	Encuestados
<100	13
>50	170
50-100	172
X	29
<b>Total</b>	<b>384</b>

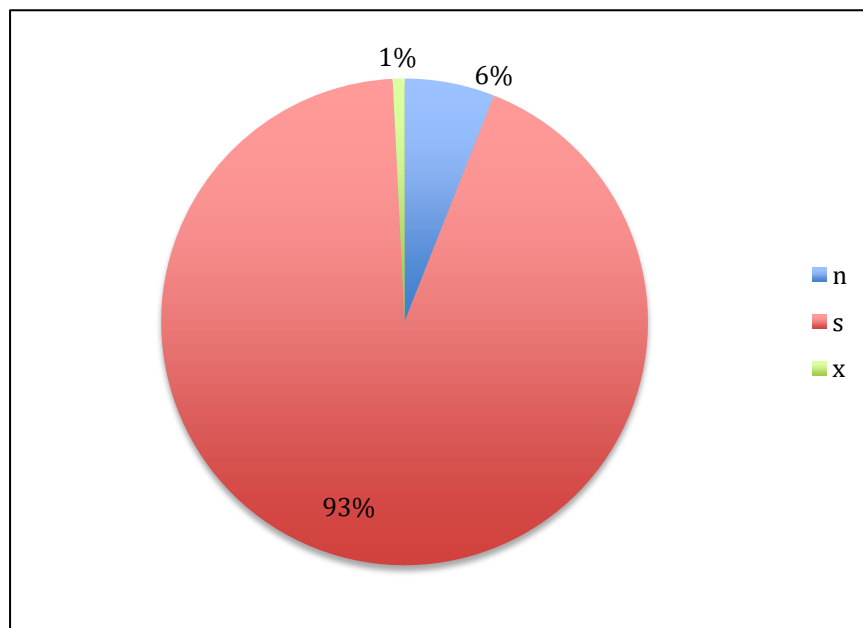


**Figura 14.** Resultados de la pregunta ¿cuánto pagarías por usarlas?. X = No contestó.  
Fuente: elaboración propia.

En cuanto al senderismo, a pesar de que a la mayoría de las personas les gusta caminar (93.2%, n = 358) (tabla 8, fig. 15), apenas poco mas de la mitad sabe acerca de esta práctica (50.7%, n = 196) (tabla 9, fig. 16), y sólo el 16% (n = 65) lo practica (tabla 10, fig. 17).

**Tabla 8.** Resultados de la pregunta ¿disfrutas de dar paseos caminado? X = No contestó. Fuente: elaboración propia.

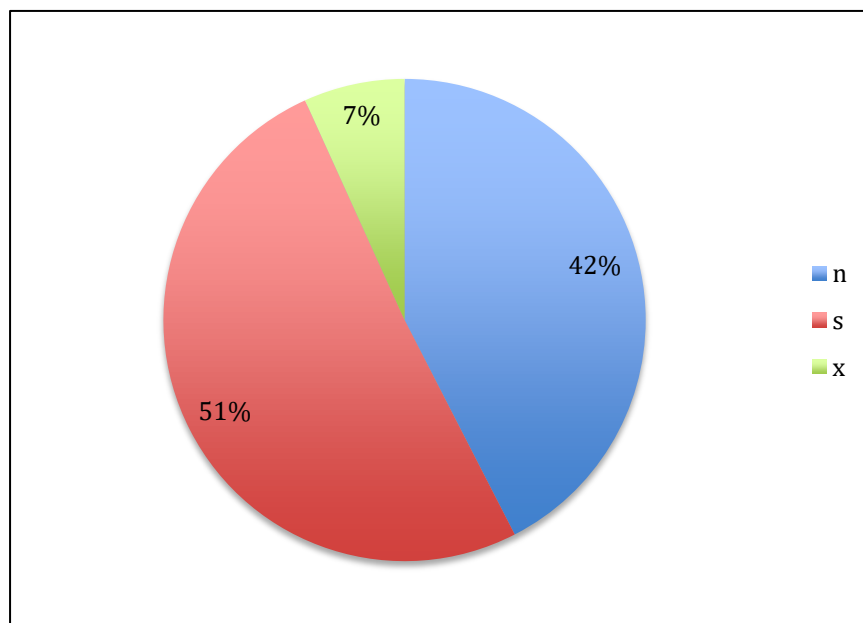
Opciones	Encuestados
Si	358
No	23
X	3
<b>Total</b>	<b>384</b>



**Figura 15.** Resultados de la pregunta ¿disfrutas de dar paseos caminado?. S = si, N = no, X = No contestó. Fuente: elaboración propia.

**Tabla 9.** Resultados de la pregunta ¿conoces sobre senderismo? X = No contestó.  
Fuente: elaboración propia.

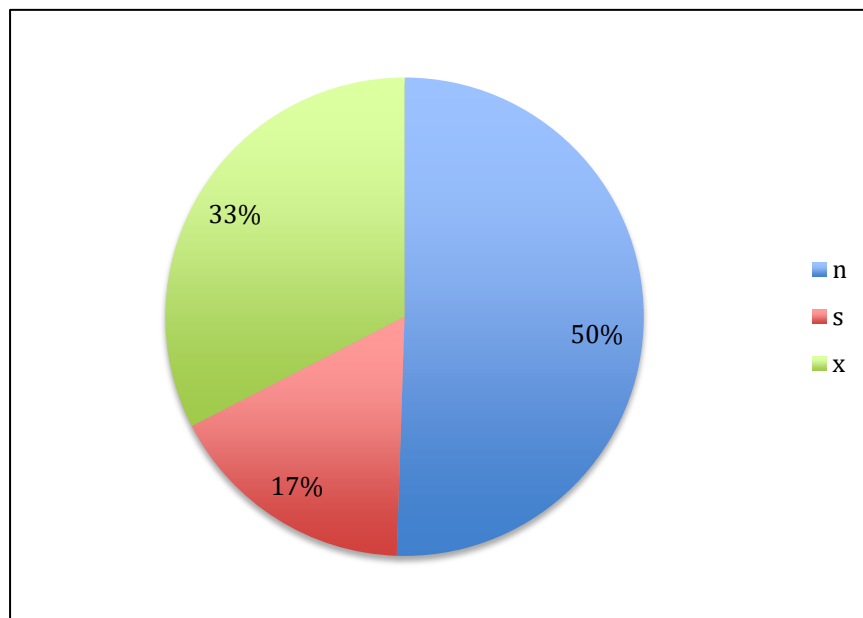
Opciones	Encuestados
Si	195
No	163
X	3
<b>Total</b>	<b>384</b>



**Figura 16.** Resultados de la pregunta ¿conoces sobre senderismo?. S = si, N = no, X = No contestó. Fuente: elaboración propia.

**Tabla 10.** Resultados de la pregunta ¿lo practicas frecuentemente? X = No contestó.  
Fuente: elaboración propia.

Opciones	Encuestados
Si	65
No	194
X	125
<b>Total</b>	<b>384</b>



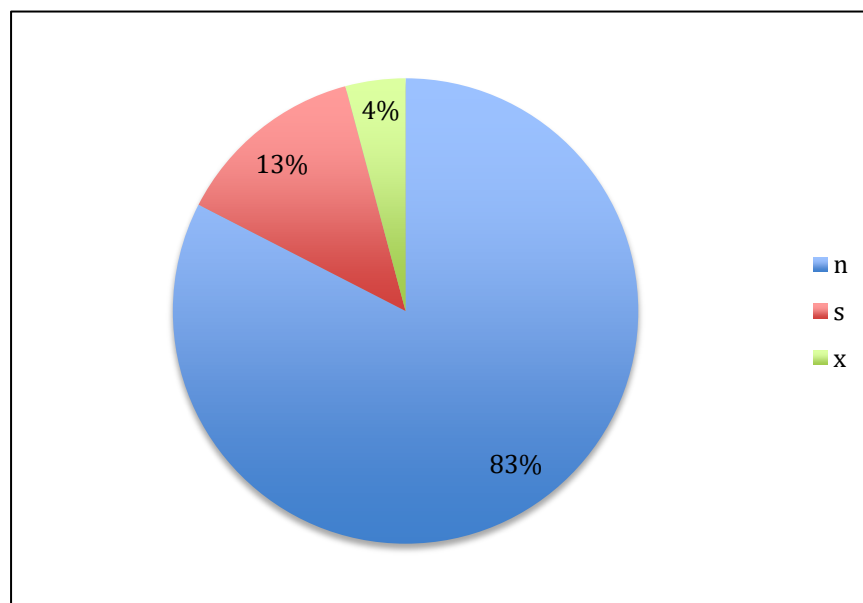
**Figura 17.** Resultados de la pregunta ¿lo practicas frecuentemente?. S = si, N = no, X = No contestó. Fuente: elaboración propia.

Sin embargo, el 66.6% (n = 256) esta de acuerdo en que contrataría a alguien capacitado para guiarlos en recorridos de este tipo.

Con respecto a las preguntas que mencionan al temazcal, el 82.5% de las personas (n = 317) no han entrado a uno (tabla 11, fig. 18). La mayoría (n = 184) mencionó que pagaría menos de 100 pesos por hacer uso de ellos (tabla 12, fig. 19).

**Tabla 11.** Resultados de la pregunta ¿has entrado a un temazcal? X = No contestó.  
Fuente: elaboración propia.

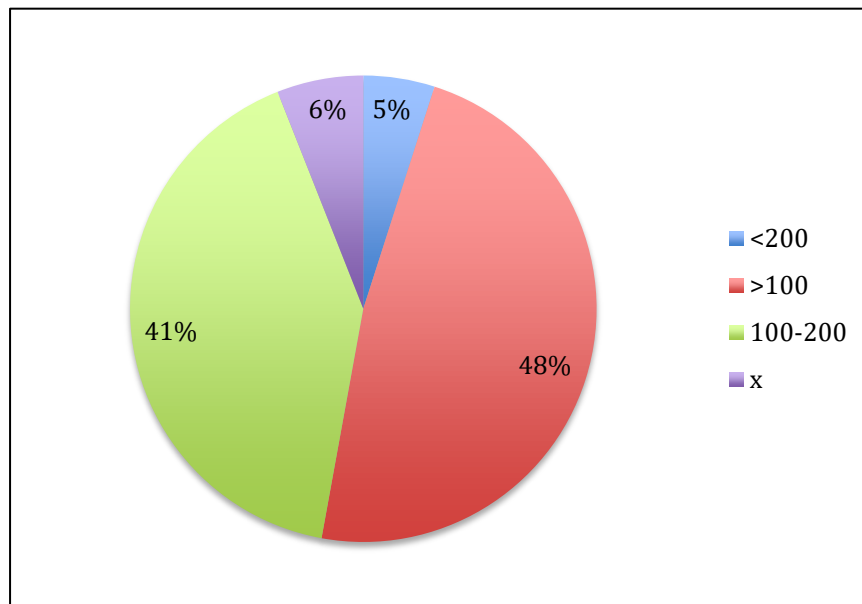
Opciones	Encuestados
Si	51
No	317
X	16
<b>Total</b>	<b>384</b>



**Figura 18.** Resultados de la pregunta ¿has entrado a un temazcal?. S = si, N = no, X = No contestó. Fuente: elaboración propia.

**Tabla 12.** Resultados de la pregunta ¿cuánto pagarías por entrar a uno? X = No contestó. Fuente: elaboración propia.

Opciones en pesos	Encuestados
>100	184
100-200	158
<200	19
x	23
<b>Total</b>	<b>384</b>

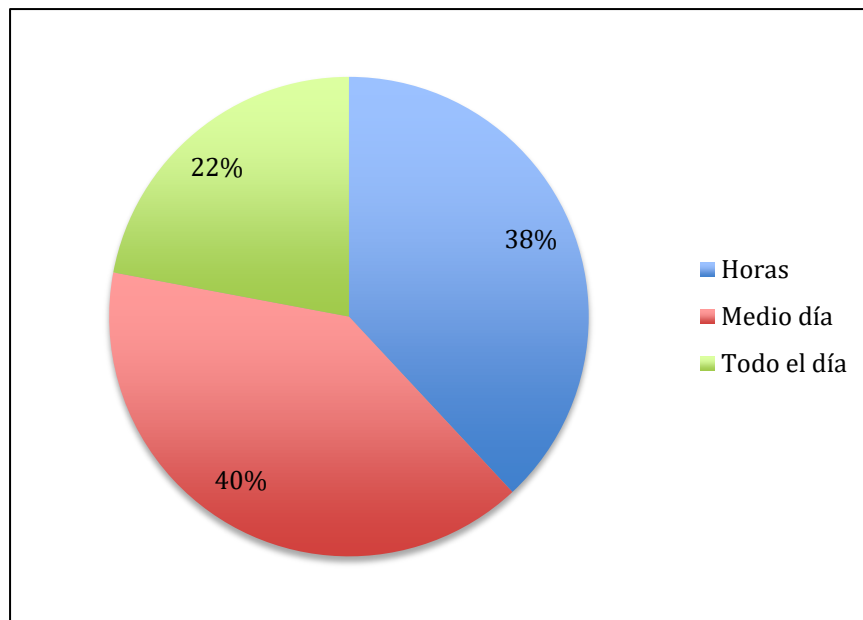


**Figura 19.** Resultados de la pregunta ¿cuánto pagarías por entrar a uno? X = No contestó. Fuente: elaboración propia.

Al parecer, la mayoría de los encuestados (60%, n = 232) han rentado cabañas (tabla 13, fig. 20), y las prefieren por encima de acampar (60%, n = 232) (tabla 14, fig. 21); y poco más de la mitad (51.3%, n = 197) ha pagado entre 200 y 300 pesos por rentarlas (tabla 15, fig. 22).

**Tabla 13.** Resultados de la pregunta ¿has rentado cabañas? X = No contestó. Fuente: elaboración propia.

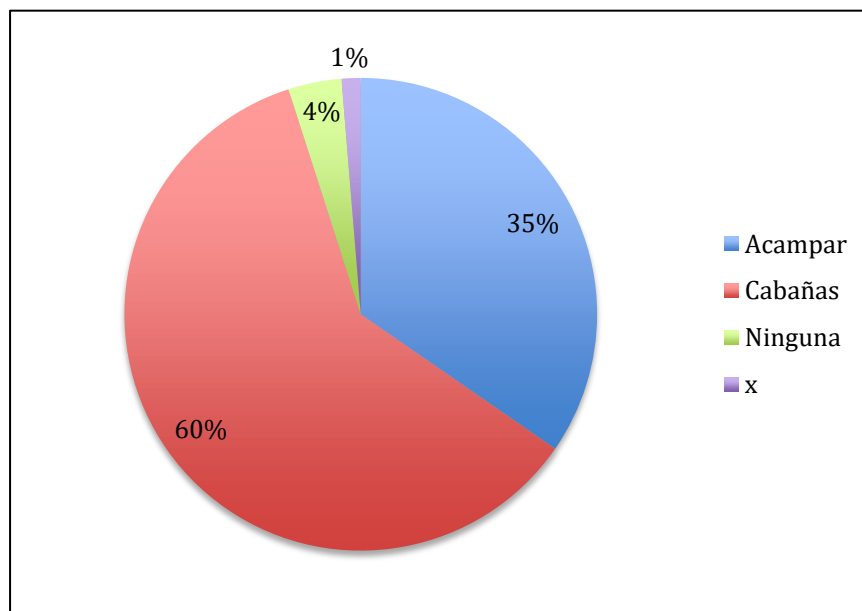
Opciones	Encuestados
Si	232
No	133
X	19
<b>Total</b>	<b>384</b>



**Figura 20.** Resultados de la pregunta ¿has rentado cabañas? S = si, N = no, X = No contestó. Fuente: elaboración propia.

**Tabla 14.** Resultados de la pregunta ¿prefieres acampar o rentar cabañas? X = No contestó. Fuente: elaboración propia.

Opciones	Encuestados
Acampar	133
Cabañas	232
Ninguna	14
x	5
<b>Total</b>	<b>384</b>

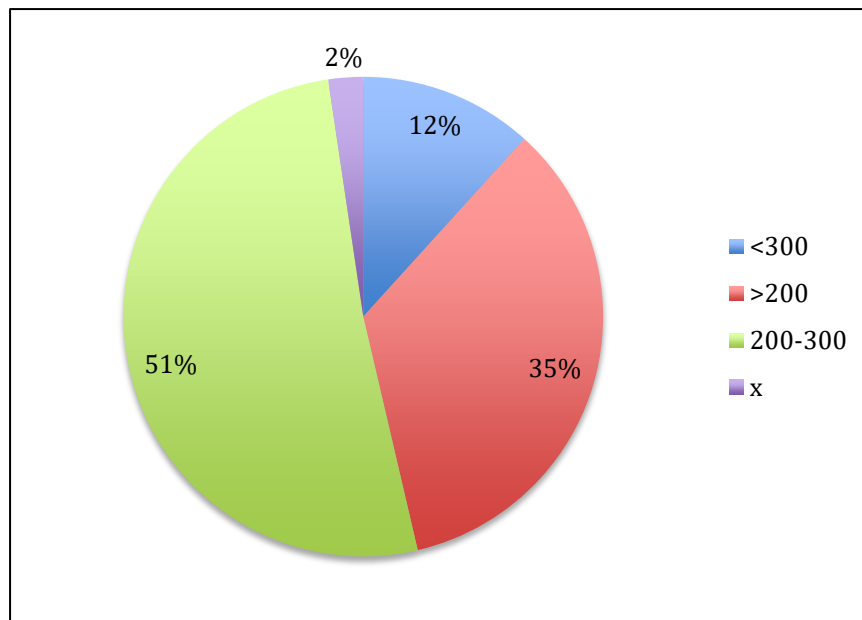


**Figura 21.** Resultados de la pregunta ¿prefieres acampar o rentar cabañas? X = No contestó. Fuente: elaboración propia.



**Tabla 15.** Resultados de la pregunta ¿cuánto pagarías por la renta de una cabaña? X = No contestó. Fuente: elaboración propia.

Opciones	Encuestados
>200	133
200-300	197
<300	45
x	9
<b>Total</b>	<b>384</b>

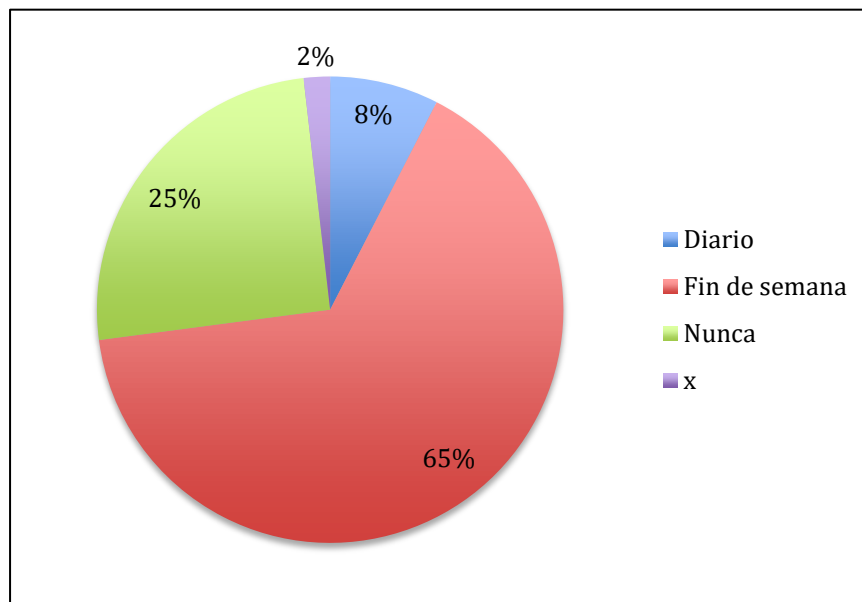


**Figura 22.** Resultados de la pregunta ¿cuánto pagarías por la renta de una cabaña? X = No contestó. Fuente: elaboración propia.

Acerca de las salidas recreativas, la mayoría de las personas (65.3%, n = 251) salen los fines de semana realizar alguna actividad recreativa al aire libre (tabla 16, fig. 23).

**Tabla 16.** Frecuencia de salida de los encuestados a áreas recreativas. X = No contestó. Fuente: elaboración propia.

Opciones	Encuestados
Diario	29
Fin de semana	251
Nunca	97
X	7
<b>Total</b>	<b>384</b>

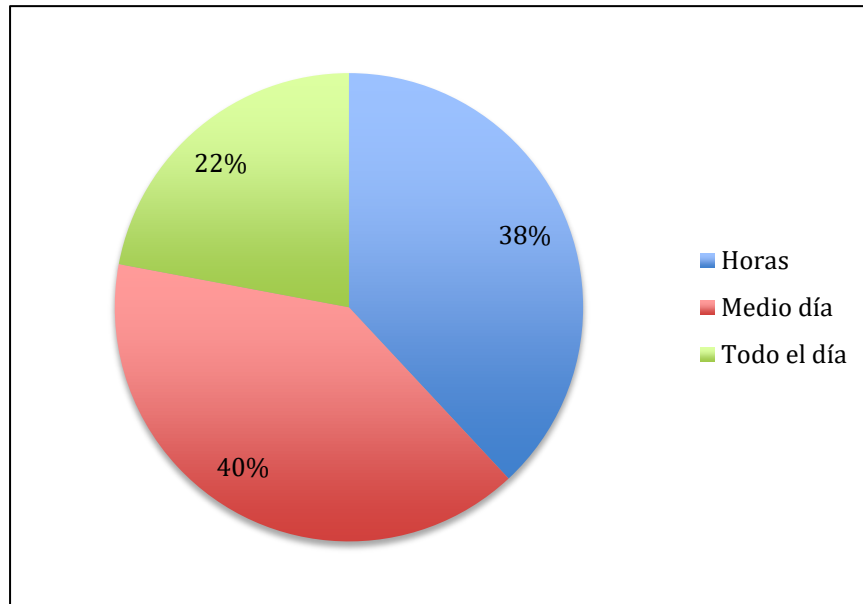


**Figura 23.** Frecuencia de salida de los encuestados a áreas recreativas. X = No contestó. Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, la mayoría de las personas acostumbran salir a sitios públicos acompañados de familiares y amigos (80.7%, n = 310; 88%, n = 338) (tabla 17, fig. 24). Generalmente, suelen pagar entre 20 y 50 pesos por entrar (47.6%, n = 183) (tabla 18, fig. 25) y pasan medio día en ellas (39.5%, n = 152) (tabla 19, fig. 26).

**Tabla 17.** Resultados de la pregunta ¿visitas mas áreas públicas o privadas? X = No contestó. Fuente: elaboración propia.

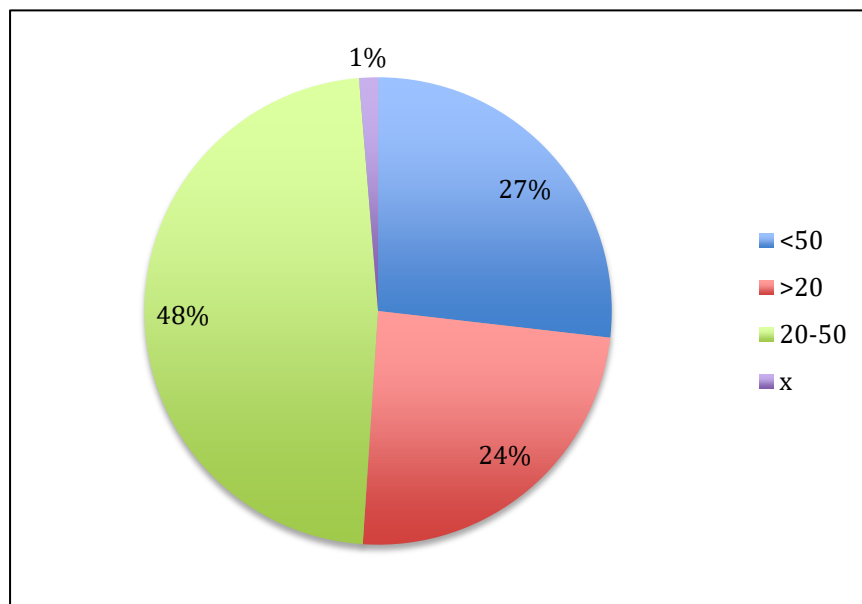
Opciones	Encuestados
Privadas	69
Públicas	310
x	5
<b>Total</b>	<b>384</b>



**Figura 24.** Resultados de la pregunta ¿visitas mas áreas públicas o privadas? X = No contestó. Fuente: elaboración propia.

**Tabla 18.** Resultados de la pregunta ¿cuánto sueles pagar por entrar a un parque recreativo? X = No contestó. Fuente: elaboración propia.

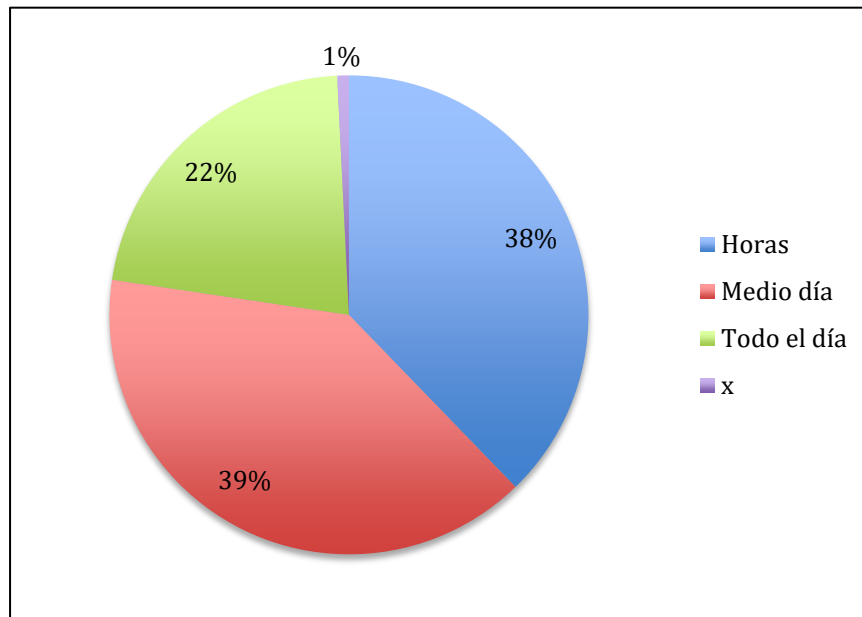
Opciones	Encuestados
>20	93
20-50	183
<50	103
x	5
<b>Total</b>	<b>384</b>



**Figura 25.** Resultados de la pregunta ¿cuánto sueles pagar por entrar a un parque recreativo? X = No contestó. Fuente: elaboración propia.

**Tabla 19.** Resultados de la pregunta ¿cuál suele ser el tiempo que pasas en un área recreativa al aire libre? X = No contestó. Fuente: elaboración propia.

Opciones	Encuestados
Horas	145
Medio día	152
Todo el día	84
x	3
<b>Total</b>	<b>384</b>



**Figura 26.** Resultados de la pregunta ¿cuál suele ser el tiempo que pasas en un área recreativa al aire libre? X = No contestó. Fuente: elaboración propia.

De igual forma, el 76.8% (n = 295) de las personas acostumbran hacer uso de restaurantes dentro de las áreas recreativas cuando éstos están presentes. Finalmente, cabe mencionar que de entre las actividades extras que se les dieron a elegir a los encuestados, el 60% (n = 230) desearía que existieran paseos en lancha, y a más del 80% (n = 307) le gustaría poder hacer uso de un kayak. Entre las sugerencias que emitieron los encuestados, repitieron muchas de las opciones dadas en la encuesta; sin embargo, aquellas que no lo hicieron así, denotaron que la seguridad es una de las principales preocupaciones que tienen para disfrutar de una actividad al aire libre.

## **VII. Problemas resueltos y limitantes**

Si bien éste proyecto es parte de uno que abarca una mayor escala, su contribución es interesante, pues el estudio de mercado indica los primeros datos que se pueden tener con respecto a las preferencias de los usuarios, con lo cual es posible inferir los obstáculos que se pueden afrontar para satisfacer dichas preferencias. Los principales problemas que éste estudio puede ayudar a resolver son: desarrollo de la economía local, satisfacer la demanda de sitios recreativos y contribuir a la conservación del medio ambiente.

Con respecto al desarrollo de la economía local, la apertura de un área recreativa como la que proponemos generará ingresos para el Ejido Calderitas, y así mismo será un valor agregado para los comercios locales, atrayendo clientes potenciales a la comunidad. A corto plazo, el parque beneficiará a los trabajadores y empresas que se dediquen a la creación del mismo (p.ej. mano de obra y constructoras); mientras que a mediano y largo plazo, los beneficios se observarán en los ejidatarios dueños del parque, así como en sus trabajadores. En cuanto a las limitantes de éste problema, la obtención de los recursos iniciales para la inversión puede ser un factor que condicione el periodo de inicio de construcción y apertura del parque; de igual forma la baja productividad del mismo podría impactar negativamente a los inversionistas.

En cuanto a la demanda de sitios recreativos, se espera que a corto plazo el parque atraiga a usuarios locales, es decir las personas de Chetumal, Calderitas y sus alrededores (p. ej. Bacalar, Laguna Guerrero, etc.); mientras que a mediano y largo plazo se vuelva un centro turístico con alcances regionales (Península de Yucatán). Finalmente, se espera contribuir en el medio ambiente, a través de acciones de conservación del mismo; a corto plazo, se espera conservar al medio ambiente respetando la flora y fauna nativa del área, y en mediano y largo plazo, nuestro alcance se extenderá por medio de la concientización de los usuarios a través de pláticas sobre educación ambiental.

## VIII. Competencias aplicadas o desarrolladas

Entre las competencias que se aplicaron durante el transcurso de éste proyecto, se pueden mencionar las referentes a mercadotecnia y sistemas de información de mercadotecnia:

1) *capacidad de análisis y síntesis*, puesto que los datos obtenidos a través de las encuestas tuvieron que ser procesados y presentados de forma comprensible para todo el público.

2) *Habilidades en el uso de las tecnologías de información y la comunicación oral y escrita*, debido a que la aplicación de las encuestas se hizo de manera personal, fue necesario relacionarse con las personas, además las encuestas mismas tuvieron que ser diseñadas para que fueran fáciles de comprender.

3) *Habilidad para buscar, procesar y analizar información de diversas fuentes*, puesto que los elementos necesarios tanto para la elaboración del proyecto, como de las encuestas así lo requirieron.

4) *Capacidad crítica y autocrítica*, para reconocer los errores y buscar las posibles soluciones durante el periodo en que transcurrió el proyecto.

5) *Capacidad para trabajar en equipo interdisciplinario*, debido a que el proyecto es parte de uno mas grande, y tanto la interacción como el intercambio de ideas fue crucial para su realización.

6) *Habilidades básicas de manejo de la computadora*, para la redacción del proyecto, encuestas y el análisis de datos.

7) *Apreciación de la diversidad y multiculturalidad*, pues durante la aplicación de las encuestas se conocieron muchas personas, de diversos lugares y creencias.



## **IX. Conclusiones**

De acuerdo a la investigación de mercado realizada, las personas están dispuestas a pagar un precio justo de entre 20 y 50 pesos por acceder al parque. No obstante, es preocupante que la mayoría de los encuestados únicamente tengan bachillerato como última escolaridad; en términos económicos, esto no nos asegura que sus márgenes de sueldos sean suficientes como para crear un parque de alta gama, sino que sea más de una temática que incluya a familia y amigos.

Con respecto a las preguntas realizadas para las actividades recreativas, las que tuvieron mayor aceptación fueron las relacionadas a las tirolesas y cabañas. En lo que concierne a las primeras, aunque la mayoría de los encuestados no las ha utilizado, están dispuestos a probar la experiencia, y a pagar el precio justo. Así mismo, La mayoría de los encuestados prefiere hacer uso de cabañas, y los rangos de precios que establecieron para rentarlas se encuentran dentro de lo aceptable, sin embargo, al ser la mayoría de las personas originarias de la ciudad, es posible que no sean tan rentables.

Las preguntas relacionadas con el senderismo y el temazcal, fueron las más conflictivas para las personas; en el primero, la mayoría sabe a que hace referencia esta actividad, sin embargo sólo una minoría lo practica frecuentemente. En cuanto al temazcal, son muy pocas las personas que han hecho uso de estos; por lo anterior, la mayoría no sabe los precios en los que se ofrece un baño de este tipo, rondando éstos entre los 300 a los 3000 pesos, dependiendo de la duración del mismo, y los servicios que incluyen. La viabilidad de tener esta actividad en el parque no se descarta, pues es posible crearlos de manera rústica y ofrecerlos a un precio accesible para los usuarios. Así mismo, hicieron notar que de existir algún restaurante o espacio que venda alimentos y bebidas, harían uso de el.

En términos generales, las perspectivas para el parque recreativo ecoturístico “Orión” son buenas, y mientras se le de difusión y esté a la altura de las exigencias del público dentro de los límites aceptables, éste será una buena opción para los habitantes de Chetumal.

## **X. Recomendaciones**

Estrictamente, por parte del estudio de mercado sugerimos que se haga una revisión exhaustiva para definir la viabilidad tanto de la construcción de las cabañas como del temazcal; puesto que con las primeras, la mayoría de los encuestados son originarios de Chetumal, por lo que probablemente no tendrían mucha demanda, y solo generarían gastos de mantenimiento. De igual forma el temazcal, no es muy conocido entre los encuestados y sus precios pueden llegar a ser altos; por lo que una revisión de la corrida financiera del proyecto puede orientar al respecto.

Finalmente, se deben incluir dentro de los planes de la creación del parque la adición de recursos humanos en términos de seguridad; pues la lista actual de requerimiento de personal no los incluye, y ésta fue una de las sugerencias que sobresalió en las encuestas.

## **XI. Literatura citada**

Álvarez-Garay, B. Sin año. Orientación en el campo y técnicas de montañismo: escalada y *rappel*, ascensos de media montaña, descensos por cuerda, y cruce de río. Costa Rica.

De Vega-Nova, H., y T. Ontiveros-Ortiz. 2008. Oxtankah e Ichpaatun, dos ciudades mayas (Quintana Roo). *Suplemento Cultural: El Tlacuache*, 332: 1-3

Diario Oficial de la Federación. 1992. Ley Agraria. México, D. F.

Diario Oficial de la Federación. 1997. Decreto por el cual se expropia por causa de utilidad pública una superficie de 355.5243 hectáreas de agostadero de uso común, de terrenos del ejido Calderitas, Municipio de Othón P. Blanco, Q. Roo. México, D. F.

Elizondo, C., y D. López-Merlín. 2009. Las áreas voluntarias de conservación en Quintana Roo. Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad. México, D. F.

García-Villegas, N. 2010. Temazcal. Memorias de curso. Universidad Politécnica de Valencia. Valencia, España. 9 pp.

Gobierno del Estado de Quintana Roo. 2013. Plan de desarrollo municipal de Othón P. Blanco. H. Ayuntamiento de Othón P. Blanco. Chetumal, Quintana Roo.

Gobierno del Estado de Quintana Roo. 2015. Portal del Gobierno del Estado: Historia y geografía. Disponible en [www.quintanaroo.gob.mx](http://www.quintanaroo.gob.mx) (Fecha de acceso: 09 de diciembre de 2015).

Gobierno del Estado de Othón P. Blanco. 2015. Portal del gobierno del municipio de Othón P. Blanco: Geografía. Disponible en: [www.opb.gob.mx](http://www.opb.gob.mx) (Fecha de acceso: 09 de diciembre de 2015).

GoogleEarth. 2015. Sistema de Información Geográfica en Línea (en línea). Disponible en: [www.google.com](http://www.google.com) (Fecha de acceso: 09 de diciembre de 2015)

Güemes-Ricalde, F., y B. Ramírez-Cordero. 2012. Identidad en la gastronomía de la frontera México-Belice ¿producto turístico? *El Periplo Sustentable*, 22: 103-144.

Guía turística de Calderitas. Sin año. Historia (en línea). Disponible en: [www.guiacalderitas.com](http://www.guiacalderitas.com) (Fecha de acceso: 04 de septiembre de 2015).

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). 2010. Censo de población y vivienda (en línea). Disponible en: [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx) (Fecha de acceso: 02 de septiembre de 2015).

Municipio de Othón P. Blanco. 2013. Plan de desarrollo municipal: Othón P. Blanco 2013-2016. Chetumal, Quintana Roo.

Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU). 2011. Boletín Quintana Roo (en línea). Disponible en: [www.sedatu.gob.mx](http://www.sedatu.gob.mx) (fecha de acceso: 02 de septiembre de 2015).

Secretaría de Turismo (SEDETUR). 2011. Programa sectorial de diversificación y desarrollo integral del turismo. Gobierno del Estado de Quintana Roo. Chetumal, Quintana Roo, México.

Servicios Ambientales y Jurídicos S. C. 2015. Modelo de ordenamiento ecológico local del municipio de Othón P. Blanco. 2015. Quintana Roo, México.

Turismo de Othón P. Blanco. 2011. Sitios turísticos (en línea). Disponible en:  
[www.turismoopb.org](http://www.turismoopb.org) (fecha de acceso: 02 de septiembre de 2015).

## XII. Anexos



### Anexo 1. Encuesta

El presente instrumento es parte de una investigación que tiene como propósito determinar la demanda potencial de un parque recreativo ecoturístico, así como de las actividades que este ofrecerá. El parque se ubicará en el Ejido Calderitas, Othón P. Blanco, Quintana Roo. Toda información proporcionada será confidencial, y únicamente utilizada para éste estudio. Marca con una “X” la respuesta que consideres.

#### *Información General*

Edad \_\_\_\_\_ Sexo \_\_\_\_\_ Ciudad de origen y residencia \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Estado civil: Soltero ( ) Casado ( ) Otro ( ) \_\_\_\_\_

Educación: Primaria ( ) Secundaria ( ) Bachillerato ( ) Licenciatura ( ) Posgrado ( )

Ninguno ( )

1. ¿Sabes que es una tirolesa?

Si ( ) No ( )

2. ¿Las has utilizado?

Si ( ) No ( )

3. ¿Qué tan frecuente lo haces?

Nunca	
Una vez	
Dos o mas veces	

4. ¿Cuánto pagarías por usarlas? (en pesos)

Menos de 50	
50 – 100	
Mas de 100	

*Senderismo:* caminatas que se realizan por senderos y caminos principalmente en entornos naturales.

5. ¿Disfrutas dar paseos caminando?

Si ( ) No ( )

6. ¿Conoces sobre senderismo? (Si la respuesta es no pasa a la pregunta)

Si ( ) No ( )

7. ¿Lo practicas frecuentemente?

Si ( ) No ( )

8. ¿Contratarías a alguien calificado para practicarlo?

Si ( ) No ( )

*Temazcal:* Es un baño de vapor de origen prehispánico que se utiliza con fines terapéuticos, higiénicos y rituales.

9. ¿Has entrado a un temazcal? (Si la respuesta es no pase a la pregunta 11)

Si ( ) No ( )

10. ¿Disfrutaste la experiencia?

Si ( ) No ( )

11. ¿Cuánto pagarías por entrar a uno? (en pesos)

Menos de 100	
100 – 200	
Mas de 200	

12. ¿Has rentado cabañas?

(Si la respuesta es no pasa a la pregunta 14)

Si ( ) No ( )

13. ¿Con que frecuencia haces uso de ellas cuando sales?

Nunca	
Ocasionalmente	
Siempre	

14. ¿Cuánto pagarías por la renta de una cabaña? (en pesos)

Menos de 200	
200 – 300	
Mas de 300	

15. Si tuvieras que elegir entre rentar una cabaña o acampar ¿Cuál prefieres?

Cabañas	
Acampar	
Ninguna	

#### Salidas recreativas

16. ¿Con que frecuencia practicas una actividad recreativa al aire libre?

Diario	
Fines de semana	
Nunca	

17. ¿Visitas mas áreas públicas o privadas?

Públicas ( ) Privadas ( )

18. Generalmente ¿vas solo o acompañado?

Solo ( ) Acompañado ( )

19. ¿Cuánto sueles pagar por entrar a un parque recreativo? (en pesos)

Menos de 20	
20 – 50	
Mas de 50	

20. ¿Cuál suele ser el tiempo que pasas en un área recreativa al aire libre?

Todo el día	
Medio día	
Horas	

21. Si el lugar ofrece servicio de restaurante ¿Sueles hacer uso de ellos?

Si ( ) No ( )

### Servicios y sugerencias

22. ¿Qué servicios esperas en un área recreativa?

Agua	
Luz	
Sanitarios	
Restaurante	
Wi-Fi	

Otro (especifique): \_\_\_\_\_

23. ¿Qué actividades quisieras que ofreciera un área recreativa al aire libre?

Equitación	
Observación de aves	
Kayak	
Campismo	
Paseos en lancha	
Pesca	

Otro (especifique): \_\_\_\_\_

24. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar cualquier sitio recreativo al que hayas ido?

---

---

---

---